

L'éditorialisation de soi

Atelier critique, séminaire du laboratoire interdisciplinaire de sociologie économique (Lise)

Références bibliographiques

- Amossy Ruth (2010), *La Présentation de soi : Ethos et identité verbale*, Paris, Presses Universitaires de France, « L'interrogation philosophique », p. 209.
- Bachimont Bruno (2007), « Nouvelles tendances applicatives : de l'indexation à l'éditorialisation », in *L'indexation multimédia*, Paris, Hermès [En ligne]
- Battelle John (2005), *La révolution Google*, Paris : Eyrolles, 2006, traduit de l'américain
- Cardon D. (2011). « L'Ordre du web », *Médium* n°29, p. 191-202.
- Cardon Dominique (2015), « Le Bazar et les algorithmes : à propos de l'espace public numérique », *Les Entretiens du nouveau monde industriel*, (communication non publiée à ce jour).
- Cardon, Dominique (2008), *Le design de la visibilité : un essai de cartographie du web 2.0*, *Réseaux*, n° 152, Paris, Lavoisier, p. 93-137.
- Cardon, Dominique (2015), *À quoi rêvent les algorithmes ? Nos vies à l'heure des big data*, Seuil / La République des idées, 112 p.
- Certeau Michel de (1980), *L'Invention du quotidien*, t.1. *Arts de faire*, UGE, « 10/18 ».
- Coutant Alexandre, Stenger Thomas (2010), Processus identitaire et ordre de l'interaction sur les réseaux socionumériques, *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2010 / 1, p. 45-64.
- Dhondt Reindert, Vanacker Beatrijs (2013), *Ethos : pour une mise au point conceptuelle et méthodologique*, *COntEXTES* 13. <http://contextes.revues.org/5685>
- Ertzscheid O. (2009). « L'homme est un document comme les autres : du World Wide Web au World Life Web », *Hermes*, n°53, p. 33-40.
- Ertzscheid Olivier (2009), L'homme est un document comme les autres : du World Wide Web au World Life Web, *Hermes* 53, p. 33-40.
- Ertzscheid Olivier, Gallezot Gabriel, Simmonot Brigitte (2013), À la recherche de la « mémoire » du web : sédiments, traces et temporalités des documents en ligne, in Barats Christine (dir.), *Manuel d'analyse du web*, Armand Colin, p. 53-68.
- Georges, Fanny (2009), « Représentation de soi et identité numérique. Une approche sémiotique et quantitative de l'emprise culturelle du web 2.0 », *Réseaux*, 2009/2, N°154, p. 165-193.
- Ginzburg Carlo (1984), *Mythes, emblèmes et traces, morphologie et histoire*, recueil de textes parus entre 1961 et 1984, Giulio Einaudi, Turin, 1986, traduction Flammarion 1989.
- Goffman Erving (1973), *La Mise en scène de la vie quotidienne*, t.1 *La Présentation de soi*, Éditions de Minuit, coll. « Le Sens Commun », 256 p.

- Granjon Fabien, Denouël Julie (2010), Exposition de soi et reconnaissance de singularités subjectives sur les sites de réseaux sociaux, *Sociologie* 1/2010 (Vol. 1), p. 25-43.
- Gueguen Haud, Paloque-Berges Camille (2015), Pour une analyse critique de la catégorie de "profil" sur le premier Web, communication présentée à la journée d'étude *Attention(s) aux Internautes*, ISCC, mai 2015. <http://profil.passes-present.eu/pour-une-analyse-critique-de-la-categorie-de-profil-sur-le-premier-web/>
- Hermès 53, Traçabilité et réseaux, coordonné par Michel Arnaud et Louise Merzeau, 2009.
- Kaplan Frédéric (s.d.), Quelques réflexions préliminaires sur la *Venice Time Machine*, preprint. <http://infoscience.epfl.ch/record/207931/files/Venice-Time-Machine-reflexions-preliminaires.pdf>
- Kaplan Frédéric, le futur est dans le passé (2015), Interview par N. Ulmi, *Le Temps*, 8/01/2015. <http://www.letemps.ch/culture/2015/01/08/frederic-kaplan-futur-passe>
- Krämer Sybille (2012), Qu'est-ce donc qu'une trace, et quelle est sa fonction épistémologique ? État des lieux, *Trivium* 10. <http://trivium.revues.org/4171>.
- Lardellier Pascal, Bryon-Portet Céline (2010), « Ego 2.0 ». Quelques considérations théoriques sur l'identité et les relations à l'ère des réseaux», *Les Cahiers du numérique* 1/2010 (Vol. 6) , p. 13-34.
- Merzeau L., « L'intelligence des traces », *Intellectica*, revue de l'ARCo, 2013, 1 (59), p.115-135.
- Merzeau L., « La médiation identitaire », *RFSIC*, 1 | 2012, 2012, [En ligne] <http://rfsic.revues.org/193>
- Merzeau Louise (2009), Du signe à la trace : l'information sur mesure. *Hermès* 53, CNRS-Editions, p. 23-29.
- Merzeau Louise (2010), « La présence plutôt que l'identité », *Documentaliste - Sciences de l'Information*, n° 47, p. 32-33.
- Merzeau, Louise (2012), Traces numériques et recrutement : du symptôme au cheminement. dans B. Galinon-Méléneq et S. Zlitni (dir.), *Traces numériques : de la production à l'interprétation*. Actes du colloque Traces numériques et recrutement, CIRTAI, université du Havre, octobre 2011, CNRS éditions, p.35-53.
- Merzeau, Louise (2015), Autorité pervasive. Vers des logiques de certification environnementales, colloque *Éditorialisation et nouvelles formes de publication*, Montréal, avril 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=fY3jjTs9L2E>
- Monnoyer-Smith, Le Web comme dispositif : comment appréhender le complexe ?, in Barats Christine (dir.), *Manuel d'analyse du web*, Armand Colin, p. 12-31.
- Nizet Jean, Rigaux Natalie (2005), *La sociologie de Erving Goffman*, Paris : La découverte, 121 p.
- Paloque-Berges Camille (2012), La mémoire culturelle d'Internet : le folklore de Usenet, *Le Temps des Médias* n°18, « Histoire(s) d'Internet », p.111-123.
- Perea François (2010), L'identité numérique : de la cité à l'écran. Quelques aspects de la représentation de soi dans l'espace numérique, *Les Enjeux de l'information et de la communication* 1/2010, p. 144-159.

- Pierre Julien (2012), « De quoi la réputation est-elle le nom ? », *Les Identités numériques*, 04/06/2012. <http://www.identites-numeriques.net/04-06-2012/de-quoi-la-reputation-est-elle-le-nom>
- Rieder Bernhard (2010). « Pratiques informationnelles et analyse des traces numériques : de la représentation à l'intervention », *Études de communication*, n° 35, 2010.
- Rosa Hartmut (2010), *Accélération, une critique sociale du temps*, traduction de Renault D., Paris, La découverte, coll. « Théorie critique ».
- Rouvroy Antoinette (2014), Des données sans personne : le fétichisme de la donnée à caractère personnel à l'épreuve de l'idéologie des Big Data, Contribution en marge de l'Etude annuelle du Conseil d'Etat. Le numérique et les droits et libertés fondamentaux. http://works.bepress.com/antoinette_rouvroy/55.
- Rouvroy Antoinette, Berns Thomas (2010), Le nouveau pouvoir statistique. Ou quand le contrôle s'exerce sur un réel normé, docile et sans événement car constitué de corps "numériques", *Multitudes* 1, n° 40, p. 88-103.
- Vitali Rosati Marcello (2016), « Qu'est-ce que l'éditorialisation ? » *Sens Public*, 18 mars 2016 [en ligne] <http://www.sens-public.org/article1184.html>
- Weissberg Jean-Louis (2000), *Présences à distance. Déplacement virtuel et réseaux numériques : pourquoi nous ne croyons plus la télévision*, Éditions L'Harmattan, 304 p.
- Zacklad Manuel (2012), « Organisation et architecture des connaissances dans un contexte de transmédia documentaire : les enjeux de la pervasivité », *Etudes de Communication* ».